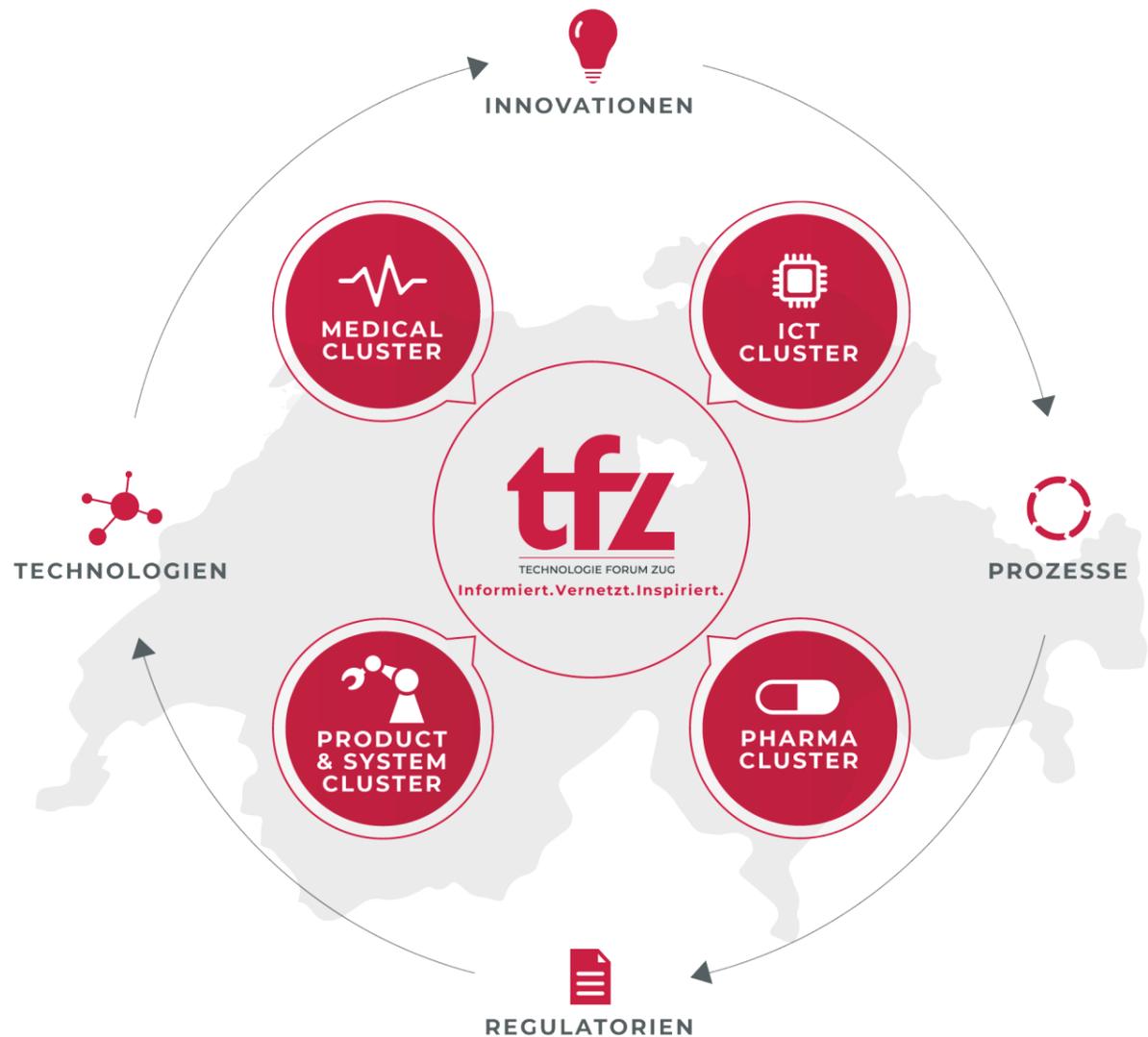




2021

Jahresbericht



Technologie Forum Zug Informiert. Vernetzt. Inspiriert.

Geschätzte Leserin,
Geschätzter Leser

Schon vor der Zeit der Maskenpflicht und QR Codes in Restaurants (Du erinnerst Dich?), war das «New Normal» ein gängiges geflügeltes Wort. Und es ist unbestritten, dass die Pandemie gewisse Vorgänge der Veränderung in unserer Arbeitswelt stark beschleunigt hat.

In der Zwischenzeit stellt sich bei vielen Unternehmen die Frage, wie neu denn das «New Normal» wirklich ist. Sehr gross ist die Versuchung, zurück zum Alten und Bekannten zurückzukehren, die Sicherheit suchend. Doch würden wir dabei nicht den schmerzlich erlernten Fortschritt für ein teilweise nostalgisches Gefühl der Routine opfern?

Wichtig erscheint mir, das Sinn- und Wirkungsvolle in «The New Normal» zu erkennen und gezielt zu nutzen. Die Anzahl weltweiter Flugbuchungen wird vielleicht ein guter Indikator sein, um festzustellen, ob wir etwas aus der Krise gelernt haben, oder eben nicht. (2019: 46.8 Mio. / 2020: 22.2 Mio. / 2021: 25.7 Mio.)

Das tfz bietet gewisse Formate weiterhin bewusst online oder hybrid an, um Reiseaufwand und -verkehr zu reduzieren. Die Erfahrung hat gezeigt, dass dadurch das Bedürfnis nach Information für einige Mitglieder ausreichend abgedeckt werden kann. Auf der anderen Seite werden wir Formate, bei welchen die Vernetzung und Inspiration im Vordergrund stehen, bewusst in einer passenden Location organisieren. Die nachhaltig guten Kontakte unter Euch, den Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliederfirmen, wollen persönlich gepflegt werden.

Zwei amerikanische Forschende der Columbia und Stanford University haben die Unterschiede von Online-Meetings und Workshops vor Ort miteinander verglichen. Die Paare, die persönlich interagierten, entwickelten mehr und vor allem kreativere Ideen als die virtuellen Paare. Bei der Auswahl der besten «guten Ideen» hingegen schnitten die verschiedenen Teams ähnlich gut ab.

Ob online oder physisch - wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Dir und stehen Dir als Verein und Netzwerk zur Verfügung, wenn es darum geht sich zu informieren, inspirieren zu lassen und sich zu vernetzen.

Andy Tonazzi

Präsident Verein Technologie Forum Zug





tfz in 2021

tfz bleibt resilient

Auch im zweiten Pandemiejahr hatte das tfz für seine Mitglieder und Partner gewohnte und neue Angebote zum Informieren, Vernetzen und Inspirieren. Auch im zweiten herausfordernden Jahr hat das tfz Widerstandsfähigkeit und Flexibilität bewiesen.

Neue Mitglieder

In 2021 wurden gleich drei Start-Ups Mitglied beim tfz: Authena AG, Deep Breath Intelligence AG und Hearth Force AG. Alle drei Unternehmen haben vielversprechende Lösungen und das tfz freut sich auf den frischen Wind aus diesen Start-Ups im tfz Unternehmensnetzwerk. Zudem wurde das Institut für Produktdesign, Entwicklung und Konstruktion (IPEK) der Hochschule Ost wie auch das Institut für Datenanalyse und Prozessdesign der ZHAW Hochschulpartner und damit auch tfz Mitglied.

Clustermanagement

Die Co-Clustermanager haben sich in 2021 erneut stark für das tfz engagiert. Auch in den Clustern gab es frischen Wind durch Wechsel.

Im tfz Pharma Cluster hat der langjährige Co-Clustermanager Dr. Daniel Sarbach (Mitglied der Geschäftsleitung, Sandoz Pharmaceutical AG) den tfz Slogan «Informiert. Vernetzt. Inspiriert» lange vor dessen Entstehen in 2018 immer eindrücklich repräsentiert und war besonders engagiert. Nach vielen Jahren hervorragenden Engagements, hat sich Daniel entschieden, sich als Co-Clustermanager zurückzuziehen und hat mit Dr. Thomas Kühl (Government Affairs & Policy Manager, Bristol Myers Squibb) einen tollen Nachfolger vorgeschlagen. Auch die zweite Co-Clustermanagement Position wurde mit dem engagierten Philipp Kämpf (Director Communications & Public Affairs Switzerland, J&J) erneuert, der Marika Farkas (ehemals Director External Affairs, Abbvie) ersetzte.

Im tfz Product & System Cluster gab es im Clustermanagement einen Wechsel von V-Zug: Carina Heuberger (Lead for Lean & Operations Development) wurde Nachfolgerin vom sehr engagierten Stefan Weitz (ehemals Project Manager bei V-Zug AG).

Kommunikation

In 2021 wurde erfolgreich der neue Webauftritt des tfz gelauncht. Die neue Webseite bietet den Mitgliedern zusätzliche Angebote in der «tfz Insider Area». Zudem war das tfz mit diversen Medienberichten, mit dem digitalen Quartals-tfz-Newsletter und via Twitter in der Öffentlichkeit präsent. In den Factsheets der Kontaktstelle Wirtschaft ist das Technologie Forum Zug ebenfalls öffentlichkeitswirksam präsent. Das tfz pflegt noch zusätzliche Veranstaltungs- und Informationswebseiten (u.a. www.zugerjup.ch).

Sponsoring

Der «tfz Developer» Jörg Lienert AG, mit welchem bereits seit Jahren eine sehr gute Zusammenarbeit besteht, startete im Geschäftsjahr 2021 mit einer mehrjährigen Sponsoring-Partnerschaft. Darüber hinaus wurde aufgrund der andauernden Pandemiesituation auch in 2021 auf zusätzliche einzelne Eventsponsoring Engagements gesetzt, teilweise auch auf gesponserte Dienstleistungen. Insgesamt waren die Sponsoringeinnahmen erneut wegen pandemiebedingten Unsicherheiten und wechselnden Durchführungsarten viel niedriger als zu pandemiefreien Zeiten. Die Umsetzung des Sponsoringkonzepts aus 2019, das auf längerfristige Partnerschaften setzt, wird weiter vorangetrieben.



Finanzen

Der Rechnungsabschluss des tfz ist in 2021 mit einem Verlust von CHF 27'669 nah am budgetierten Verlust von CHF 31'465. Der Verlust war absehbar und ist mit der andauernden speziellen Situation in 2021 zu begründen, darunter u.a. niedrigere Sponsoringeinnahmen. Den Einnahmen von CHF 262'103 standen Aufwendungen in der Höhe von CHF 289'772 gegenüber. Die Revision der Jahresrechnung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie sind in der Jahresrechnung 2021 berücksichtigt, soweit die entsprechenden Erfassungskriterien per Bilanzstichtag erfüllt waren. Der Vorstand und die Geschäftsführung verfolgen die Ereignisse weiterhin und treffen bei Bedarf die notwendigen Massnahmen. Zum Zeitpunkt der Genehmigung der Jahresrechnung können die finanziellen und wirtschaftlichen Folgen der direkten und indirekten Auswirkungen der Pandemie auf den Verein Technologie Forum Zug noch nicht zuverlässig beurteilt werden.

tfz Veranstaltungen

Im 2021 hat das tfz diverse Veranstaltungen, je nach Situation und Veranstaltungsvorgaben, online, hybrid und physisch durchgeführt.

Dabei konnten sich die tfz Mitgliedsorganisationen auf diversen Veranstaltungsplattformen informieren, vernetzen und inspirieren lassen:

- tfz Cluster Insights
- tfz Network Breakfast
- tfz Expert Insights
- tfz Start Up Insights
- Zuger Innovationstag 2021
- Zuger Jungunternehmerpreis 2021
- tfz Events mit Partnern (Morgenimpuls #Innovation, Tag des Gründens Zug, Procurement & Supply Chain Event)
- tfz FiS (Fachgruppe industrielle Software)

Zudem hat das tfz als Netzwerkpartner auf diverse Events seiner Netzwerk- und Projektpartner aufmerksam gemacht. Details zu den Themen der verschiedenen Veranstaltungen folgen ab Seite 6 bis Seite 17.

tfz Innovationsförderung

Im 2021 hat das Technologie Forum Zug als Drittpartner der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug diverse Massnahmen zur Innovationsförderung umgesetzt und sich für den Wirtschaftsraum Zug engagiert.

Die Innovationsförderung wurde auch durch intensive Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen unterstützt.

Es wurden Workshops organisiert, Innovationsprojekte- und Preise ausgeschrieben, Zugang zu diversen fachlichen Inhalten mit innovativen Lösungen ermöglicht (physisch wie auch digital), Innovationsausstellung angeboten («ID-Zug»), innovative Start-Ups mit Ausstellung diverser innovativen Lösungen vorgestellt.

Das Engagement des tfz als «Point of Entry» im Kanton Zug für das Programm «zentralschweiz innovativ» des ITZ im Rahmen der kantonalen Innovationsförderung wurde auch in 2021 fortgeführt. Das tfz fungiert dabei als die kantonale Anlaufstelle von zinn für KMUs und innovative Personen aus dem Kanton Zug und unterstützte mit Innovationscoaching und weiteren Dienstleistungen die Stärkung der Innovationskraft.



tfz Start-Up- und Jungunternehmerförderung

Das tfz setzte sich in 2021 weiter für die Start-Up- und Jungunternehmerförderung ein.

Eines der Gefässe ist ein Tag für Gründungsinteressierte: Tag des Gründens Zug 2021. Die Gründerszene konnte vom Wissen diverser Experten profitieren, Erfahrungen austauschen und sich vernetzen.

Für bereits gegründete Unternehmen wurde der etablierte Zuger Jungunternehmerpreis 2021 – ein Publikumspreis für Neuunternehmen im Kanton Zug – von tfz organisiert und durchgeführt. Dieser Wettbewerb bietet seit Jahren ausgesuchten Zuger Jungunternehmen eine grossartige Bühne für die Präsentation ihrer Businessmodelle.

Innovative Tech Start-Ups aus der ganzen Schweiz, die mit ihren einzigartigen Lösungen diverse Branchen bereichern können, wurden an den tfz Start-Up Insights geladen, um ihre spannenden Ideen vorzustellen. Die Start-Ups werden insbesondere durch die Möglichkeit des terminierten, bedarfsorientierten Dialogs mit passenden etablierten Unternehmen und Experten gefördert.

Weitere Möglichkeiten für Start-Up Mitgliedsunternehmen im tfz entstehen durch die breite tfz Angebotspalette für aufgenommene Start-Up Mitgliedsunternehmen. Zudem wird die gezielte Zusammenarbeit mit passenden Institutionen wie Institut für Jungunternehmen (IFJ) vorangetrieben.

tfz Fachkräftestärkung

Mit der breiten Vielfalt an aktuellen fachlichen- und branchenspezifischen Inhalten und Vernetzungsmöglichkeiten mit internen und externen Experten, bietet das tfz den Mitarbeitenden der Mitgliedsunternehmen viele Optionen, sich weiter zu entwickeln. Darüber hinaus wurden laufend Weiterbildungsangebote, Projektausschreibungen, Studienteilnahmen, Fachbeiträge und andere fachlich relevante Angebote an die tfz Mitgliedsorganisationen kommuniziert. Auch Hochschulen / Institute waren für die interessierten Fachkräfte im tfz präsent.

tfz Netzwerk

Mitgliedsorganisationen konnten auch 2021 von dem breiten und stetig wachsenden tfz Netzwerk profitieren. Die Vernetzungsmöglichkeiten im tfz sind vielfältig: als Teilnehmende diverser Veranstaltungsformate, durch Projekte, Ausstellungen und in der «tfz Insider Area» können sich Interessierte mit tfz internen und tfz externen innovations- und technologieorientierten Gleichgesinnten vernetzen.

Das tfz Netzwerk umfasst neben den aktiven, öffentlichen und assoziierten tfz Mitgliedern auch Hochschulpartner sowie diverse regionale, nationale und, seit 2021, auch internationale Netzwerk- und Projektpartner.

Im Jahr 2021 wurde das Netzwerk der aktiven Mitgliedsunternehmen um drei Start-Ups erweitert, bei Hochschulpartnerschaften kamen zwei Institute an Bord: IPEK (Ost) und IDP (ZHAW).

Die Projektpartnerschaften wurden mit dem Enterprise Europe Network Switzerland, welches bei Innosuisse angesiedelt ist, bereichert. Bei den Netzwerkpartnerschaften kam neu das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA in das tfz Netzwerk dazu.

Das tfz freut sich, sich für seine Mitgliedsorganisationen zu engagieren und sich stetig weiterzuentwickeln, ganz nach dem Motto: tfz - Informiert. Vernetzt. Inspiriert.

tfz Organisation

Vorstand



Andy Tonazzi
tfz Präsident
konplan systemhaus AG

Dr. med. Katharina Gasser
tfz Vizepräsidentin
Biogen Switzerland AG



Andreas Klopp
Roche Diagnostics Int. AG

Dr. Daniela Arnold
V-ZUG AG



Adrian Bachofen
VRP bbv Group AG

Manuela Arnold
Johnson & Johnson



Dr. Bernhard Neidhart
Amt für Wirtschaft & Arbeit
Kanton Zug

Rico Jäggi
Siemens Schweiz AG



Andreas Widmer
CEO WWZ AG

Dr. Gianni Bomio
VAM



Albina Begic
Geschäftsführerin
Technologie Forum Zug

tfz Team

Patrizia von Hettlingen
Event- & Office Managerin
Technologie Forum Zug



Dr. Joe Amberg
V-ZUG AG

ICT Cluster

Dario Gugolz
Hochschule Luzern



Thomas Zaugg
Roche Diagnostics Int. AG

Medical Cluster

Hilmar Ehlert
Medela AG



Philipp Kämpf
Johnson & Johnson

Pharma Cluster

Dr. Thomas Kühl
Bristol Myers Squibb SA



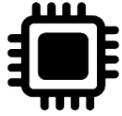
Dr. Alexander Steinecker
CSEM

Product & System Cluster

Carina Heuberger
V-ZUG AG



tfz Cluster Insights



tfz ICT Cluster Insights



1. Quartal: «IT-Service-Dienstleister & ihre Kunden: ein Spaziergang durch ein besonderes Labyrinth» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Martin Botzler, Head R&D Zug Software, Siemens Building Products

2. Quartal: «Das Chaos der Teams: sind agile Produktteams das einfache Lösungsrezept?» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Daniel Aeschbacher, CEO, Partner, avega IT AG

4. Quartal: «Von DevOps zu „MLOps“ – Tools und Methoden für nachvollziehbare Machine Learning Modelle in der Produktion» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Nino Müller, Lead Technology, Substring GmbH



tfz Medical Cluster Insights



1. Quartal: «Gesundheit zum Anziehen – Technologische Reife und Potenzial von 'smart materials' in der Medizintechnik» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Prof. Dr. René Rossi, Head of Laboratory for Biomimetic Membranes and Textiles, Empa

2. Quartal: «Security by Design» - sicher vernetzte Medizinprodukte entlang des gesamten Product-Lifecycle» (Virtuelle Veranstaltung)

Referenten: Prof. Dr. Nathalie Weiler, Leiterin Kompetenzzentrum, Cybersecurity OST
Daniel Speck, Product Cybersecurity Pre-market Lead, Roche Diagnostics International Ltd

3. Quartal: «Innovation für Nachhaltigkeit in der Medtech Branche. Wie Innovationsprozesse die Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen beschleunigen» (Workshop)

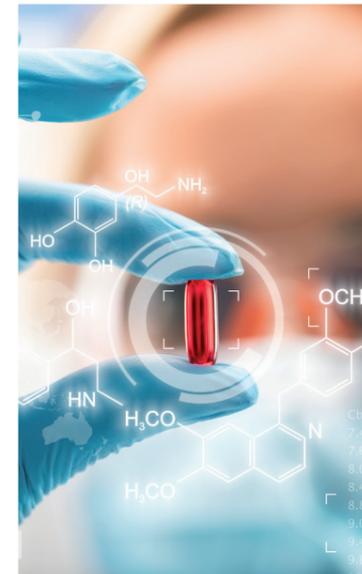
Workshopleitung: Samuel Perret, Head of Sustainable Innovation Strategies – milani d&c AG und Timon Becker, Trainee Nachhaltigkeit, milani d&c AG

4. Quartal: «Fehlende Rahmenabkommen CH-EU: Konsequenzen & „Lösungen“ für MedTech Branche»

Referent: Christian Baumgartner, Gründer, Arcondis AG



tfz Pharma Cluster Insights



1. Quartal: «Alle im selben Boot: Rückblick auf den Corona-Sturm 2020 und Ausblick auf den Horizont» (Virtuelle Veranstaltung)

Referenten: Dr. med. Rudolf Hauri, Kantonsarzt Kanton Zug
Martin Pfister, Gesundheitsdirektor Kanton Zug

2. Quartal: «Big Data im Gesundheitswesen – Win-Win-Win für Patienten, Gesundheitsversorgung und Pharmaindustrie?» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Damian Page, PhD Leiter Healthcare Data Ecosystems, Roche Pharma (Schweiz) AG
Special Guest: Daniel Süpke, PhD Business Unit Leiter Software & Quality Engineering, konplan Systemhaus AG

3. Quartal: «Patente im Businessmodell Pharma: Basics und aktuelle Hiobsbotschaften»

Referent: Peter R. Thomsen, Senior Patent Counsel IP Policy & Litigation, Novartis Schweiz

4. Quartal: «Art. 71a-d KVV – wo geht die Reise hin?»

Referent: Markus A. Ziegler, Head Market and IPR, Interpharma



tfz Product & System Cluster Insights



1. Quartal: «Mensch-Maschine-Interaktion im Produktions- und Entwicklungsumfeld» (Virtuelle Veranstaltung)

Referent: Henry Himmelstoss, Projektmanager, Fraunhofer IPA

2. Quartal: «AI und Machine Learning – Der Anwender im Zentrum?» (Virtuelle Veranstaltung)

Referenten: Philipp Schmid, Head R&BD Industry 4.0 & Machine Learning, CSEM
Gregor Winistörfer, Teamleiter der Produktionstechnik und Jan Kipfer, Mitarbeiter der Produktionstechnik, KNF Flodos AG

3. Quartal: «Lean Management und aktuelle Herausforderungen»

Referent: Sven Januszek, wissensch. Mitarbeiter, Lehrstuhl für Production & Operations Management, ETH Zürich

4. Quartal: «Verbesserungsprozesse in der Praxisumsetzung: SchmidLEAN – Die hohe Kunst der Optimierung»

Referenten: Andreas Graf, Lean Manager und Guido Singer, Bereichsleiter Produktion, Wilhelm Schmidlin AG

tfz Expert Insights



«Reality Experience: Augmented / Virtual / Mixed»

Die zunehmend verwischten Grenzen zwischen realen und virtuellen Welten bringen nicht nur atemberaubende Erlebnisse in der Unterhaltungsindustrie hervor, sondern bieten auch einen grossen technischen „Zukunftsmarkstein“ für innovative Lösungen experimentierfreudiger Unternehmen - für ihre Mitarbeitenden und für ihre Kunden.

Am tfz Expert Insights vom 30. November liessen sich die Teilnehmenden von spannenden Projekten aus den Bereichen Augmented-, Virtual- & Mixed Reality inspirieren: Innovationen & Prozesse zum Anfassen, Erleben, Fühlen. Ebenso erfolgte eine kritische Auseinandersetzung mit regulatorischen Aspekten sowie mit der technologischen Reife und den Gründen für eine schleppende produktive Nutzung dieser zukunftsverändernden Technologien.

Fokus Technologie

«Wir sind schon längst ein Teil von Mixed Reality. Und weiter...»

Der Begriff «infinite display» beschreibt, welches Potenzial die Technologien wie VR, AR und MR haben. Hermann Hofstetter (UX/CX-Manager), Seda Tunali (Praktikantin) & Nathaly Betancourt (Junior UX Designer) von Roche Diagnostics Int. AG zeigten auf, welche Auswirkungen diese Technologien bereits jetzt auf die Industrie haben, welche Schnittstellen zu anderen Technologien wichtig sind und welche Kriterien für den Einsatz relevant sind.



Fokus Prozesse

«Spielerei vs. Effizienz in mehreren Dimensionen»

Eigentlich egal ob Virtual-, Augmented- oder Mixed Reality – die Realität rund um diese Technologien hat im Anwendungsbereich auf den ersten Blick eher viele «Spielereien» hervorgebracht. Patrick Gaetani (CEO Circle Lab GmbH) zeigte überraschende Anwendungsbeispiele aus unerwarteten Branchen und Arbeitsbereichen und informierte über die Entwicklungschancen der Technologie.

Fokus Regulatorien

«Daten als strategische Faktoren bei Augmented Reality Anwendungen»

Neben potenziellem Missbrauch sensibler Personen- und Kundendaten gibt es Risiken im räumlichen, situativen oder inhaltlichen Kontext. Was müssen Unternehmen technisch und rechtlich beachten, um das Potenzial von Augmented Reality voll ausschöpfen zu können? Daniel Neubig (Technical Lead für Augmented Reality, Ergon Informatik AG) und Nicole Beranek Zanon (Partnerin, HÄRTING Rechtsanwälte) elaborierten diese Fragestellung.

Fokus Innovation

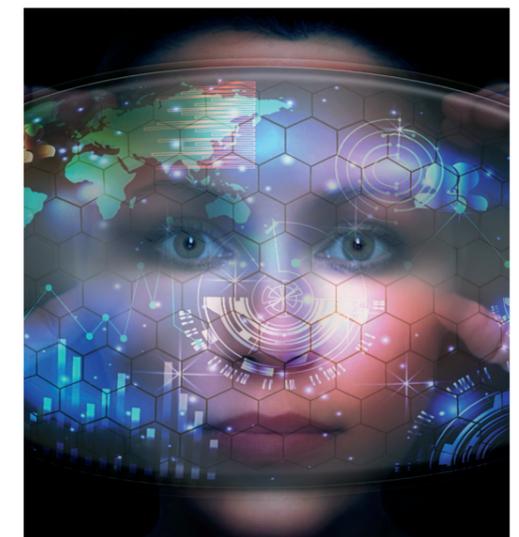
«Blick in die Zukunft»

Im Rahmen von Extended Reality Anwendungen werden heute Möglichkeiten zur Realität, die vor einigen Jahren als Science-Fiction anmuteten. Prof. Dr. René Hüsler (Direktor, HSLU Informatik) und Nathaly Tschanz (Dozentin, HSLU Informatik) zeigten den Stand in der Bildung und Forschung auf und erklärten, was es, neben kreativem Pioniergeist, für die erfolgreiche Umsetzung von XR-Projekten braucht. Ausserdem wurden innovative Projekte aus dem Immersive Realities Center der HSLU präsentiert.

tfz FiS Gruppe

Fachgruppe industrielle Softwareentwicklung

Die Mitglieder der tfz FiS Gruppe trafen sich in 2021 jeweils einmal im Monat und tauschten ihr Fachwissen und Erfahrungen über spezifische Themen aus.



tfz Network Breakfast



Jahresrückblick

Acht Mal im Jahr wird im Rahmen des tfz Network Breakfast ein branchenübergreifendes Thema aus den tfz-Kompetenzthemen in einem inspirativen Impulsreferat aufgegriffen.



März: «Bildung und Innovation» mit Silvia Thalmann-Gut (Volkswirtschaftsdirektorin Kanton Zug)

April: «Vertrauen – Schlüsselthema der Innovation» mit Jean-Daniel Strub (Co-Gründer und Co-Geschäftsführer ethix, Lab für Innovationsethik in Zürich) und Special Guest, Christoph Lang (Geschäftsführer ITZ)

Mai: «Schöne neue HR-Welt – wohin geht die Reise?» mit Corinne Häggi (Leiterin der Niederlassung Zug der Jörg Lienert AG)

Juni: «Digital Leadership – Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte?» mit Prof. Martina Della Vecchia & Markus Dobbefeld (FHNW)

September: «Bessere Lösungen & bessere Teams durch Konflikte?» mit Iris Fehlmann (Inhaberin / Geschäftsführerin zielmediation.)

Oktober: «Digital Impact – ein Dauerbrenner mit immer grösserem Potenzial» mit Dr. Christoph Glauser (CEO, ArgYou AG)

November: «Empathie und Gefühle im Business – ein Muss?» mit Eliane Heinzer (selbstständige Coach, Seminar- und Workshopleiterin)

Dezember: «Wirtschaftlicher Ausblick 1. Halbjahr 2022» mit Alex Müller (Chief Investment Officer der Zuger Kantonalbank)



tfz Public Events



Be Up To Date & Collaborate

Eine Plattform für innovative Newcomer & Experten mit Pioniergeist

tfz Start-Up Insights

Erfolgreiche zweite Runde auf virtueller Plattform

Am 25. März 2021 lud das tfz mit Veranstaltungspartner CSEM zum zweiten Mal zu diesem einzigartigen Eventformat ein – diesmal kamen in einer virtuellen Location vielversprechende Start-Ups und etablierte Unternehmen miteinander ins Gespräch.

Speziell ausgesuchte Start-Ups aus der ganzen Schweiz, die sich für Kollaborationspartner interessieren, und Gäste aus etablierten Unternehmen aus dem Zuger Wirtschaftsraum, die Expertise bieten: auch 2021 war das Potenzial für Zusammenarbeit gross.

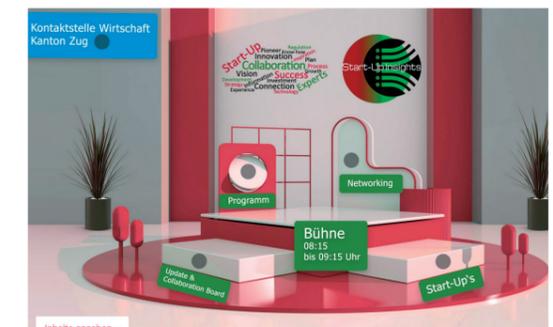
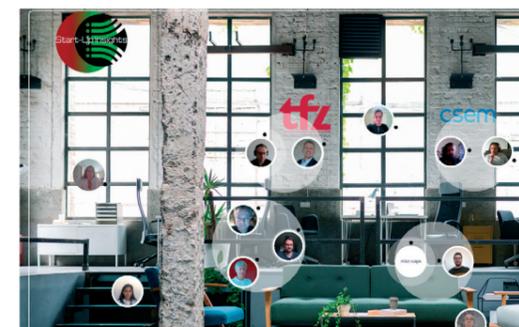
Das Programm startete ein «INSIDER Talk» mit Vertretern beider Seiten: Christoph Gugl (CEO Evoleen) & Andreas Klopp (General Manager Roche Diagnostics Int.). Zwei Thesen führten durch den spannenden Dialog: «Platzhirsch vs. Emporkömmling – geht das gut?» und «Strategisches Miteinander – ein selten erfüllter Traum?».

Anschliessend präsentierten folgende Start-Ups ihre innovativen Produkte: Annaida Technologies SA, Coding Mind AG, Holo One AG, MicroCaps AG, MOMM Diagnostics GmbH, NagiBioscience SA, Ribolife DX SA und Synthara AG.

Nach diesem inspirativen Start konnten die Teilnehmenden die virtuelle Messe erkunden: die Start-Ups an ihren virtuellen Ständen besuchen, im Networking Room neue Kontakte knüpfen und ihre Gedanken auf dem Update&Collaboration Board teilen. Vorgängig zum Event wurden bereits Dutzende «Collaboration Tickets» ausgestellt und Termine vorab vereinbart, in welchen sich Start-Ups gezielt mit Experten austauschen konnten.

Es gibt sehr viele Ansichten über Strategie und operative Prozesse von Start-Ups einerseits und etablierten Unternehmen andererseits. Eines steht jedoch fest: Das Kollaborationspotenzial der beiden ist riesig, und mit diesem Format möchten die Organisatoren eine Brücke bauen.

tfz Veranstaltungspartner: 





Zuger Innovationstag 2021 «Information Explosion - The Impact»

Am 22. September 2021 wurde der Zuger Innovationstag wieder physisch durchgeführt und die Angebotspalette dieses etablierten Zuger Wirtschaftsveranstaltungs setztze, mit leicht verändertem Abendprogramm, auch dieses Jahr neue Akzente – eben passend zu einem Innovationstag.

Das Tagesprogramm bot einen abwechslungsreichen Inhalt für innovationsinteressierte Teilnehmende. Die Workshops vertieften mit den Teilnehmenden drei verschiedene Bereiche von «Informationsexplosion». Im Abendprogramm folgte eine überraschende Eröffnung zum Thema des Tages. Nach der mitreissenden Begrüssung des Zuger Standpräsidenten Karl Kobelt fokussierte die erste Keynote von Prof. Dr. Andreas Krause (Hochschule der angewandten Psychologie der FHNW) auf gesunden Umgang mit Informationsexplosion und digitalem Stress. Dr. Joël Luc Cachelin (Wissensfabrik) reflektierte den Einfluss der Informationsexplosion auf Innovationen mit unerwarteten Schlussfolgerungen und kreativen Ausblicken in die Zukunft.

In der anschliessenden «Thesen-Arena» wurde das Publikum aktiv. Der dynamische Austausch zwischen Publikum und den Experten wurde von Martin Elbel mitreissend moderiert. Corinne Häggi, Loris Niederberger und Marc Vollenweider, die Experten aus den Workshops, und die beiden Keynote Speaker lieferten interessante Statements zu den vielfältigen Thesen.

Die mit Spannung erwartete Übergabe des mit 10'000 Franken dotierten Zuger Innovationspreises 2021 durch die Zuger Volkswirtschaftsdirektorin Silvia Thalmann-Gut war ein weiterer Höhepunkt des Abends: Die Gewinnerin heisst Roche Diagnostics International AG in Rotkreuz. Sie hat den Preis für den ersten kommerziellen «cobas® SARS-CoV-2-Test» erhalten. «Die Division Roche Diagnostics hat stark in Forschung und Entwicklung investiert, wozu auch die Entwicklung der verschiedenen «SARS-CoV-2 Tests» gehört; Rotkreuz ist ein wesentlicher Standort in diesem Bereich», führte Statthalterin und Volkswirtschaftsdirektorin Silvia Thalmann-Gut aus und hob weiter hervor, dass mit dieser Innovation der Ruf des innovativen, anpassungsfähigen und international ausgerichteten Standorts Zug in die Welt hinausgetragen werde. Das Gewinnerunternehmen stellte dem Publikum kurz die Entstehung der Innovation vor und zeigte die weiteren Perspektiven dieser Entwicklung auf.

Im letzten Teil des Abends konnten die Besucher Netzwerken und weitere Innovationen an der «ID: Zug» – der Ausstellung innovativer Unternehmen bestaunen. Der gut besuchte Anlass wurde vom «tfz-Developer» Jürg Lienert AG, der Stadt Zug und der Zuger Kantonalbank unterstützt.



Zuger JungUnternehmer Preis

Verleihung des Zuger JUP 2021

Zuger Jungunternehmen: kreativ, flexibel und stark. Mit starken Auftritten und in Aufbruchstimmung präsentierten die Jungunternehmen starke Geschäftsideen.

Live übertragen aus dem Dreiklang Steinhausen verfolgten sehr viele Zuschauer auf der Online-Plattform den Zuger Jungunternehmerpreis 2021. Der beim Publikum und Jungunternehmen beliebte Wettbewerb überraschte auch dieses Jahr mit tollen Geschäftsideen und einem unterhaltsamen Programm. Die zahlreichen Zuschauer haben die gute Stimmung im Saal wohl auch online gespürt und haben sich anschliessend auf der virtuellen Plattform rege ausgetauscht.

In drei Minuten das Publikum vom eigenen Unternehmen überzeugen? Die Zuger Jungunternehmen haben das am 27. Mai 2021 mit Bravour gemeistert. Live aus dem Dreiklang übertragen, war ihre Begeisterung auch auf den Bildschirmen der online Zuschauer sichtbar.

Auch für 2021 hatten sich Dutzende Jungunternehmen für den Zuger Jungunternehmerpreis 2021 beworben und acht Finalisten konnten der Expertenjury und dem gespannten Publikum ihr Unternehmen präsentieren: VenturePole AG, Solicare AG, Deine Lieblingsfirma GmbH, Convoltas AG, OneTech by Martin Arbter, FQM Consulting AG, smartconext AG, MapTiler AG.

Nach spannenden und inspirierenden Präsentationen und interessanten Fragen aus der Expertenrunde stimmten die Zuschauer für ihren jeweiligen Favoriten. Erster wurde convoltas AG und gewann das Preisgeld von 5'000 CHF. Pitch 2 Solicare AG wurde auf den 2. Platz gewählt mit einem Preisgeld von 2'000 CHF. Den 3. Platz mit 1'000 Franken Preisgeld belegte Deine Lieblingsfirma GmbH. Noch nie war die Wahl unter den Bestplatzierten ein solches Kopf an Kopf Rennen - wenige Stimmen entschieden über die Rangfolge, den zweiten und dritten trennte lediglich eine einzige Stimme. Das Jungunternehmen smartconext AG wurde für den Förderpreis von PwC (Pricewaterhouse Coopers) ausgelost. Das Rahmenprogramm bot noch eine unterhaltsame Überraschung mit einer Poetry Slam Künstlerin, die das Jungunternehmertum sehr kreativ thematisierte. Die Zuschauer konnten nach der Preisverleihung auf der virtuellen Plattform die Jungunternehmen und andere Zuschauer online in Gruppen treffen, spontane Einzeltermine abmachen und mit diversen Beitragsmöglichkeiten die Plattform beleben.

Folgende engagierte Sponsoren unterstützen den Zuger Jungunternehmerpreis 2021: Kanton Zug, Gemeinde Steinhausen, Zuger Kantonalbank AG und Vinivia AG, die grosszügig die Online-Plattform für den Zuger Jungunternehmerpreis 2021 sponserte. PwC (Pricewaterhouse Coopers) unterstützte den Anlass mit dem Förderpreis.





tfz Generalversammlung

Das Technologie Forum ist seit 18 Jahren der Innovationsförderung und Wissenstransfer verschrieben. Ein aktives Engagement innovativer Köpfe ist eine wichtige Grundlage, um Know-how Austausch zu gewährleisten. Der tfz Vorstand engagiert sich somit seit Jahren für einen innovativen und erfolgreichen Wirtschaftsraum Zug und wurde dieses Jahr durch den General Manager von Roche Diagnostics Int., Andreas Klopp, verstärkt.

An der virtuellen Generalversammlung des Technologie Forum Zug vom 9. Juni 2021 wurden die Ergebnisse der schriftlichen Wahlen präsentiert.

Allen Anträgen des Vorstandes wurde einstimmig oder mit grosser Mehrheit zugestimmt, und es fand eine Nachfolge im Vorstand statt.



Im Bild: Andreas Klopp (General Manager, Roche Diagn.Int.), neu im tfz Vorstand seit 2021

Andy Tonazzi, Präsident des tfz Vorstandes eröffnete die Vereinsversammlung mit einem Blick auf die Prognosen zur Wirtschaftsentwicklung, den aktuellen Stand bezüglich Wirtschaftswachstum, die Wichtigkeit von Innovations- und Technologieentwicklung und ging damit zusammenhängend auf die Rolle des Technologie Forum Zug ein. Der Vereinspräsident führte anschliessend durch die virtuelle Generalversammlung und präsentierte die Ergebnisse der Wahlen.

Dr. Annette Luther (Secretary to the Board of Directors, F. Hoffmann-La Roche AG) verabschiedet sich nach langjährigem Engagement im tfz Vorstand. Annette Luther war im tfz Vorstand sehr engagiert und hat sich jahrelang für den Verein beispielhaft eingesetzt. Aufgrund ihrer vielfältigen weiteren Verpflichtungen und Engagements, ist Annette Luther nicht für die weiteren Wahlperioden im tfz Vorstand angetreten. Das tfz hat sich bei Annette Luther für ihren langjährigen Einsatz bedankt.

Als Nachfolger von Annette Luther wurde Andreas Klopp (General Manager von Roche Diagnostics Int.) gewählt. Andreas Klopp bringt in den tfz Vorstand wertvolle operative und strategische Expertise aus verschiedenen Bereichen mit und passt mit seiner Passion für Innovation optimal zum tfz. Alle aktuellen Vorstandsmitglieder und die Revisionsstelle wurden zudem für eine weitere Wahlperiode wiedergewählt.

Das Vereinsangebot von 2020 und der Ausblick für 2021 wurden von der tfz Geschäftsführerin Albina Begic vorgestellt, darunter auch der baldige neue Internetauftritt des Vereins und die verstärkten Aktivitätsmöglichkeiten für die Mitglieder. Die Geschäftsführerin betonte, dass der Verein die Qualität und Quantität seiner Angebote, trotz den gegebenen Widrigkeiten im Veranstaltungsbereich, mit Kreativität und Engagement aller Beteiligten im tfz unproblematisch meistern konnte.

tfz Partner Events

Tag des Gründens Zug 2021

Partner-Event mit IFJ, Kanton Zug und tfz

Am 27. Mai 2021 fand der Tag des Gründens Zug statt. Ein wissensreicher und inspirierender Tag mit 100 Gründungsinteressierten. Der Kanton Zug, das Technologie Forum Zug und das Institut für Jungunternehmen haben den Tag des Gründens 2021 zum dritten Mal durchgeführt, um in der Startup-Szene Inspiration, Wissen und Erfahrungen auszutauschen und sich zu vernetzen. Trotz digitalem Weg, wurde der Event zielführend besucht. Ausgewiesene Experten und Expertinnen gaben Einblicke in was es zur Vorbereitung bis zum erfolgreichen Firmenstart benötigt.

MorgenImpuls #Innovation

Partner-Event mit tfz, Switzerland Innovation Park Central und Zentralschweiz Innovativ

Innovation ist immer ein Multi-Player Game. Die Eventreihe #Morgenimpuls Innovation inspiriert in kompakten Inputs und bietet den Raum für Austausch mit Gleichgesinnten.

Session #1: «Produkte, Prozesse oder das gesamte Businessmodell verhaltensorientiert transformieren?» mit Marc Bloch Sommer, CEO, Ergonomen

Session #2: «Transformation zu einem Technologie Unternehmen» mit Adrian Steiner, CEO, Thermoplan

Session #3: «Vom Hörgerät zu besser Hören» mit Andi Vonlanthen, Group Vice President Research & Development, Sonova Gruppe

Session #4: «ottobahn – das Gondel-basierte Transportsystem» mit Marc Schindler, Can Do Officer, Managing Director, ottobahn GmbH

Procurement & Supply Chain: Carbon + Circularity

Partner-Event mit CIPS, CSCMP, Kanton Zug und tfz

The sixth Procurement & Supply Chain event turned the attention to the consequences of business activity on others. Nowadays, organizations must account for any harm arising from their operations: to anyone, anywhere. This includes everything - from greenhouse gases released by upstream suppliers, to the disposal of products downstream. Customers and investors demand increasingly action. Legal compliance is no longer enough. Executives are confused and bewildered as they plead forlornly and in vain: «But I didn't break any laws!».

The popular topic was discussed with three experts from SCM and Procurement in a studio with limited audience and was broadcasted live for the online audience:

- David Brocas, Head Cobalt Trader, Glencore
- Katharina Stenholm, Former Chief Procurement Officer, Danone and SAB Miller
- Mario Gross, Chief Procurement Officer, Holcim

Netzwerkpartner-Events

Es fanden diverse weitere Events in 2021 mit tfz als Netzwerkpartner, von tfz Partnern und tfz Mitgliedern statt, z.B. Information Security in Healthcare Conference 2021; Healthcare Networking Evening 2021; CSEM Next Events; zinno Kompetenzanlässe und viele mehr.

tfz Netzwerk

Aktive Mitglieder

- AbbVie AG
- ABF Informatik AG
- Abnox AG
- Alfacel AG
- Algra tec AG
- allvisual AG
- Amgen Switzerland AG
- Anatec AG
- Arendi AG
- Ascom Holding AG
- ASS Elektronik Schweiz GmbH
- Authena AG

- Balti AG
- bbv Software Services AG
- BCT Technology GmbH
- Besi Switzerland AG
- bildxzug
- Biogen Switzerland AG
- Bitfee AG
- Bossard AG
- Bristol - Meyer - Squibb
- Bucher Hydraulics AG
- Bullen Partners Ltd
- Burkert Schweiz AG

- Carag AG
- c-b-c strategie + coaching GmbH
- Cilag GmbH International
- Codan Argus AG
- Cognizant Technology Solutions AG
- Comfox AG
- CyOne Security AG

- DalCor Pharmaceuticals
- Deep Breath Intelligence AG
- DOPAG Dosiertechnik & Pneumatik AG
- Dotphoton AG

- Emerson Process Management AG
- Esysco AG
- Evocean GmbH
- exanic AG

- Ferring AG
- first frame networkers AG
- Frey Patent Consulting

- Gilead Sciences Switzerland Sàrl

- Health Advances GmbH
- Heart Force AG
- Helmut Fischer AG
- Herbert Sterchi GmbH

- Hilber Engineering AG
- Hydac Engineering AG

- IFTEST AG
- INFOGUARD AG
- inmedis GmbH
- InterApp AG
- IQVIA Solutions GmbH

- Komax AG
- konplan systemhaus AG
- Kontron Electronics AG
- Konzept Informationssysteme AG
- Kopanyo AG
- Krauss-Maffei (Schweiz) AG

- Landis+Gyr AG
- Lapp Engineering & Co.
- LIP Automation GmbH
- Lipoid Kosmetik AG

- mag SPIN AG
- mecko gmbh
- Medela AG
- Meienberg Feinmechanik AG
- Melzer GmbH
- Merck (Schweiz) AG
- Minkels AG
- Mylan Pharma GmbH

- Noser Engineering AG
- Novartis Pharma Schweiz

- Oldani AG
- Operis AG
- OVD Kinegram AG

- Panasonic Electric Works Schweiz AG
- Performex Consult GmbH
- Primetec GmbH

- Quasys AG

- Recordati AG
- RedIT Services AG
- Ringspann AG
- Rittmeyer AG
- Roche Diagnostics International AG

- Sandoz Pharmaceuticals AG
- Schäfer Megomat AG
- Schleuniger AG
- Schlumpf Industrieprodukte GmbH

- Selution AG
- SENIS AG
- sfm swiss medical AG
- Sidrag AG
- Siemens Schweiz AG
- s.m.k. sensorik metalle keramik GmbH
- SOFTEC AG
- SPOL AG
- S-TEC electronics AG
- Sulzer Mixpac AG

- Tecan Schweiz AG
- Telecom26 AG
- TEQABLE AG
- Trans4mation Swiss AG
- Triamec Motion AG
- Trimada AG
- TRUMPF Schweiz AG

UNIPROD AG

- Varian Medical Systems International AG
- Vertex Pharmaceuticals Schweiz GmbH
- V-ZUG AG

- WATTELSE GmbH
- WWZ Energie AG

- Xelon Hosting GmbH

- ZetaVision GmbH
- Zuger Wirtschaftskammer

Hochschulpartner

- Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Technik - Institut für Automation
- Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Technik - FITT Forschung, Innovation, Technologietransfer
- Hochschule Luzern - Technik & Architektur, CC Electronics
- Hochschule Luzern - Informatik
- Hochschule Luzern - Medizintechnik
- Ostschweizer Fachhochschule - IPEK
- WERZ Institut für Wissen, Energie und Rohstoffe Zug
- ZHAW Institut für Datenanalyse und Prozessdesign

Projekt Partner

- CSEM SA
- Enterprise Europe Network Switzerland
- IFJ Start-Up Support
- zentralschweiz innovativ
- Kanton Zug

nat. Personen

- Gianni Bomio, Zug
- Peter Pircher, Baar

öffentliche Mitglieder

- Einwohnergemeinde Baar
- Einwohnergemeinde Cham
- Einwohnergemeinde Hünenberg
- Einwohnergemeinde Oberägeri
- Einwohnergemeinde Risch
- Einwohnergemeinde Steinhausen
- Einwohnergemeinde Unterägeri
- Einwohnergemeinde Zug
- Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug

Assoziierte Mitglieder

- HÄRTING Rechtsanwälte AG
- PricewaterhouseCoopers AG
- R.A. Egli & Co, Patentanwälte

Netzwerk Partner

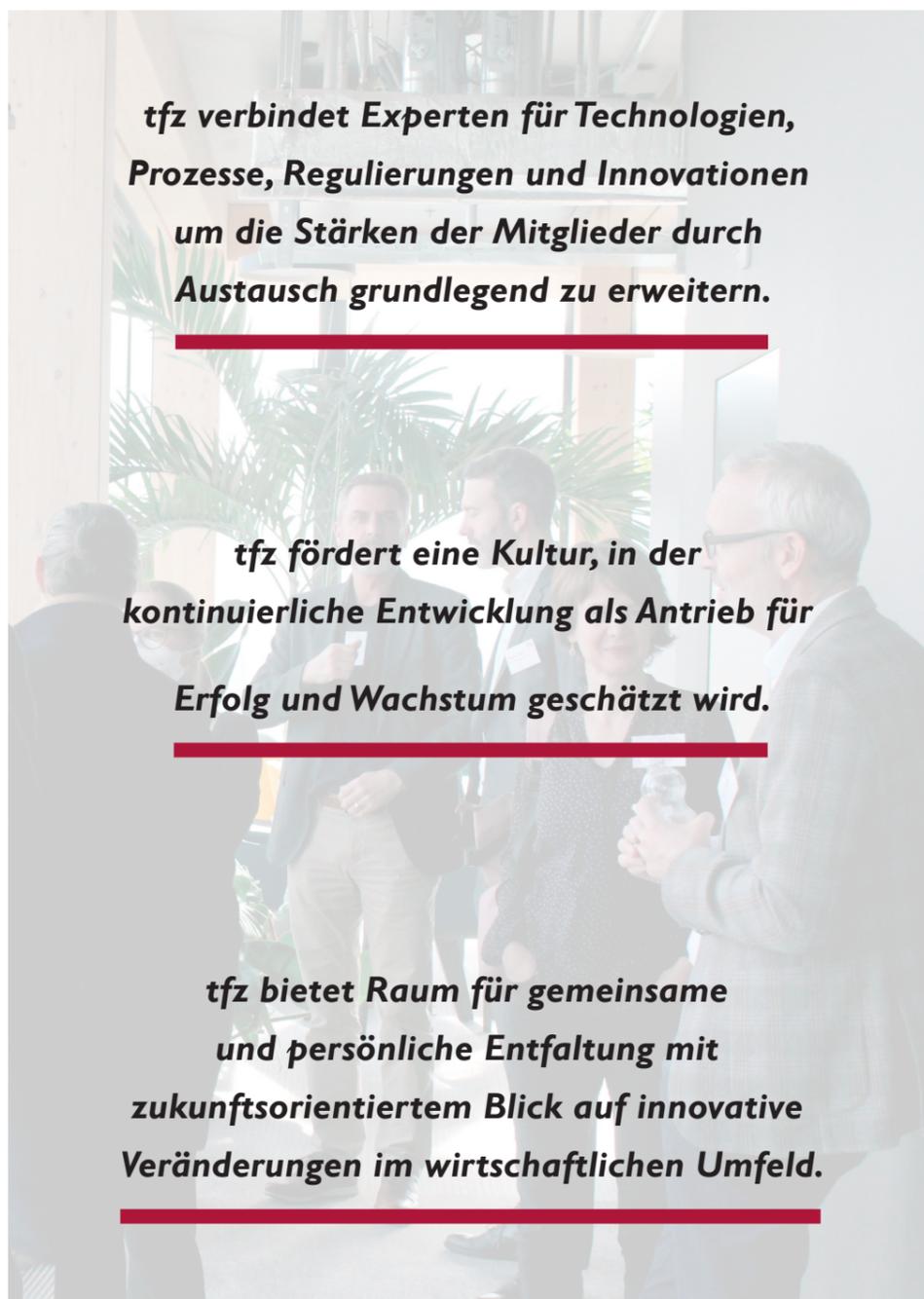
- BusinessPark ZUG
- CIPS Chartered Institute of Procurement & Supply
- Fraunhofer IPA
- Health Tech Cluster Switzerland
- Switzerland Innovation Park Central
- TechClusterZug
- Zuger Wirtschaftskammer
- ZUGWEST

Angaben per Ende 2021

Ausblick 2022

Wir bleiben neugierig im tfz: neugierig auf die Interessen unserer Mitgliedsorganisationen, neugierig auf innovative Lösungen und neue Technologien, neugierig auf interessante Partner für unser Netzwerk.

Wir freuen uns auf ein weiteres informiertes, inspirierendes und vernetztes Jahr im Technologie Forum Zug.



Dank an die Sponsoren

Ohne die finanzielle Unterstützung wären viele unserer Aktivitäten nur in eingeschränktem Umfang möglich. Unser Dank geht daher zuerst an unseren «tfz Developer» Jörg Lienert AG. Zudem bedanken wir uns bei den Eventsponsoren des Vereinsjahres 2021 (siehe unten in alphabetischer Reihenfolge).

tfz Sponsor Partnerschaft



«tfz Developer» Jörg Lienert AG

Event-Sponsoren



Gemeinde Steinhausen (ZugerJUP)



PriceWaterhouseCooper PwC (ZugerJUP)



Stadt Zug (Zuger Innovationstag)



Vinivia AG (ZugerJUP)



WWZ Energie AG (ZugerJUP)



Zuger Kantonalbank (ZugerJUP & Zuger Innovationstag)



ZugerJUP & Zuger Innovationstag wurden zudem vom Kanton Zug unterstützt.

Impressum

Herausgeber:
Verein Technologie Forum Zug
Hinterbergstrasse 24
6312 Steinhausen
www.tfz.ch

